

OLOMOUCKÝ KRAJ | Ekonomika

JARMILA ZIMMERMANNOVÁ z Moravské vysoké školy Olomouc:

Ve Spationomy se studenti učí pomocí 3D pohledu na ekonomiku



EVINA MINÁROVÁ

Spationomy – projekt, který spojuje dvě české a dvě zahraniční vysoké školy. Moravská vysoká škola Olomouc (MVŠO) a Univerzita Palackého v Olomouci (UPOL) už druhým rokem spolupracují s univerzitami v Německu a ve Slovinsku. „Studenti v rámci Spationomy řeší situace běžné třeba pro podnikatele. Dokáží určit nejvhodnější lokalizaci podniku, aby fungoval co nejlépe s co možná nejnižšími náklady,“ popisuje Jarmila Zimmermannová z Moravské vysoké školy Olomouc.

Co přesně Spationomy je?

Jedná se o projekt, který propojuje ekonomická a geoinformatická data. Laicky řečeno, jde o 3D pohled na ekonomiku. Kromě dvou olomouckých vysokých škol se na něm podílí německá Ruhr-Universität Bochum (RUB) a slovinská University of Maribor (UM).

Můžete uvést příklad?

Pro umístění podniku jsou důležité jak ekonomické faktory, tak lokalizace, díky které může podnikatel snížit náklady. Například umístěním blízko dálnice klesnou náklady na dovoz surovin nebo spojení s odběrateli. Při podnikání v centru města zase pomáhá vhodná lokalizace lépe poznat své zákazníky. Například kávu si hodně kupují studenti, umístění kavárny blízko univerzity tak může být klíčové.

Zabývají se studenti i jinými tématy, než je sféra soukromého podnikání?

Zajímavá byla analýza migrace. Na základě údajů z Německa, které má s migrací největší zkušenosti, vypracovali studenti detailní mapy s vyznačenými toky migrantů a stanovili potenciální ekonomické a sociální důsledky. Další skupina se zabývala udržitelným rozvojem v Olomouckém kraji. Studenti zjišťovali, jak se rozrůstá Olomouc a okolní obce v důsledku měnící se struktury ekonomiky po roce 1989.

Co je tedy výsledkem projektu, vznikají výstupy?

Spationomy tvoří nejen studenti, ale i akademici. Jejich výsledkem jsou články, přednášky, vystoupení na konferencích. Momentálně jsme se pustili do společné knihy.

Na konferenci jsme například prezentovali téma stárnutí populace v Olomouckém kraji, s čímž je spojená potřeba budování nových domovů důchodců a zdravotnických zařízení. Výstavba by měla být plánovaná a lokalizovaná s ohledem na potřeby seniorů, například co nejvíce nakupují.

Projekt je omezený, plánujete ho prodloužit?

Spationomy je na tři roky, běží od září 2016, takže teď jsme zhruba v polovině. Rádi bychom v projektu plynule navázali, protože baví nejen nás – akademiky, ale hlavně studenty. Zároveň přemýšlíme o dalších mezinárodních vědeckých projektech, okolo nás je totiž nespočet témat v oblasti prostorové ekonomiky, které lze dále rozvíjet. Například již zmíněné

stárnutí populace a plánování nových kapacit pro seniory.

Mají studenti zájem o takový projekt?

Každý rok se ho účastní 28 studentů, sedm z každé školy. Zájem je veliký, někteří se jen bojí angličtiny. Nejprve si proto zjistíme, jestli jsou v angličtině dobří, a potom se je už jen snažíme popostrčit. (smích)

Rozhovor

Jaká další kritéria kromě cizího jazyku musí splňovat?

Základní podmínkou je studovat na některé ze čtyř partnerských škol, a to buď ekonomii na MVŠO nebo UM, popřípadě geoinformatiku na UPOL či RUB. Kromě angličtiny je důležitý i prospěch ve škole. Nakonec všichni absolvují výběrové řízení.

Jak potom vypadá jejich spolupráce v rámci Spationomy?

Studenti jsou rozděleni do čtyřčlenných mezinárodních týmů, takže komunikovat mohou pouze anglicky. První týden projektu tráví členové skupiny společně. Potom mají tři až čtyři měsíce na to, aby spolupracovali na vybraném tématu. Následuje letní škola neboli Spationomy Summerschool, během níž studenti své výsledky prezentují. Tato část vždy probíhá na jedné z partnerských škol.

Pokračuje Spationomy i v zimním semestru?

Ano, ale tady už práci přebíráme my – akademičtí členové Spationomy. Hodnotíme práci studentů, plá-

SKUPINOVÁ PRÁCE.

Projekt Spationomy je výsledkem spolupráce čtyř univerzit z Německa, Slovinska a z Olomouce. O tom, jak studenti řeší ekonomické situace, pověděla Deníku Jarmila Zimmermannová (na snímku druhá zprava). Autor: Karel Macků

„Zajímavá byla analýza migrace. Na základě údajů z Německa, které má s migrací největší zkušenosti, vypracovali studenti detailní mapy s vyznačenými toky migrantů a stanovili potenciální ekonomické a sociální důsledky.“

Jarmila Zimmermannová

nujeme další ročník projektu a dáváme dohromady odborné výstupy. Teď navíc společně píšeme knihu, která vychází z vědecké části projektu.

V knize půjde o teorii, nebo reálné příklady?

Obojí. Čtenář v ní najde kapitoly zaměřené na metodologii, která může pomoci například s lokalizací podniku, ale i konkrétní příklady, které jsme se studenti v rámci Spationomy řešili. Zařadíme do knihy i simulaci hry, která měla u studentů veliký úspěch. Pro ně i pro nás je to nejzábavnější část projektu. (smích)

O co v simulační hře jde?

Studenti se perou s reálnými situacemi, při kterých jsou předem zadaná pravidla a různé, například ekonomické podmínky. Minule hledali nejvhodnější lokalitu pro podnik vyrábějící kola. V potaz museli brát kapacitu podniku nebo třeba povodňové oblasti a v průběhu hry přicházely další neočekávané problémy, které bylo nutné řešit. Například náhlé povodně, zprísnění ekologické legislativy, povinný nákup emisních povolenek nebo třeba příchod potenciálního bohatého investora, kterého se snažili přesvědčit o vstupu do firmy.

Co vlastně název projektu – Spationomy znamená?

Jde o akronym spojení Spatial Exploration of Economic Data – methods of interdisciplinary analytics. V překladu tedy prostorové zkoumání ekonomických dat – metody interdisciplinární analýzy.

Žáci dostali příspěvek na nové vybavení do dílen

Olomouc – Za účasti olomouckého primátora Antonína Staňka a zástupců magistrátu proběhlo v olomoucké firmě Koyo Bearings předávání finančních darů a nových technických stavebnic pro žáky vybraných základních škol a školek v celkové hodnotě téměř 300 tisíc korun. Firma tak usiluje o zvýšení zájmu o studium technických oborů u dětí a mladých studentů.

Žáci tří základních škol budou mít díky daru lepší zázemí školních dílen, děti třech mateřských škol si budou rozšiřovat motorické schopnosti s novými stavebnicemi za 50 tisíc korun. „S novými stavebnicemi je možné stavět celou řadu konstrukcí. Děti se tak od mala seznamují s tím, jak věci drží pohromadě, cvičí si jemnou motoriku a během hry konstruktivně přemýšlí,“ dodává personální ředitelka společnosti Koyo Bearings Jana Kopecká.

PENÍZE PRO ŠKOLKY

Stavebnice firma předala už v minulosti osmi školkám. V tomto roce pro ně vyhlásila soutěž o neoriginálnější vozítko postavené ze stavebnice, vítězem se staly děti z mateřské školy Mozartova v Olomouci, jejíž auto vyhlásila porota jako nejzajímavější. Všechny zúčastněných školek vyhrálo peněžité ceny.

Firma také zkulturnila dětské hřiště u Základní a mateřské školy v Olomouci v Rezníčkově ulici a uspořádala seminář pro žáky zaměřený na péči o stromy na zahradě.

„Máme i další formy spolupráce – darujeme pravidelně nepoužívaný materiál do školních dílen, starší techniku a počítače, studenti středních škol k nám chodí na odborné praxe, pořádáme exkurze po učitelce, výchovné porade a studenty,“ dodává k podpoře technického školství v regionu ředitel společnosti Petr Novák.

MÁLO STROJAŘŮ

Strojírenským firmám v kraji se v posledních letech daří. Kvůli tomu roste také hlad po technicky vzdělaných zaměstnancích, kterých je už teď v kraji nedostatek. Vliv má také absence technicky zaměřené vysoké školy v kraji.

V současnosti probíhají přípravné práce pro vytvoření několika nových technických oborů na Univerzitě Palackého v Olomouci.

„Olomoucký kraj má dlouhou strojírenskou tradici a nepřítomnost technické vysoké školy je tu velmi cítit. Většina našich vysokoskolicky vzdělaných zaměstnanců studovala v Brně nebo v Ostravě. Ale kromě podpory vysokého školství je nutné podporovat žáky už na základních a středních školách, zlepšovat jim podmínky a představovat strojírenství jako perspektivní a zajímavý obor,“ dodává Novák. (zem)

FINANČNÍ DAR.

Ředitel závodu Koyo Bearings Petr Novák předává šek Základní a mateřské škole v olomoucké Rezníčkově ulici.

Foto: archiv Koyo Bearings



**TV magazín
v Deníku
ZDARMA
JIŽ ZÍTRA**

**Programy všech
hlavních
TV stanic,
recenze
filmů,
rozhovory**



**Předplatte
si čtyři
páteční Deníky
s TV magazínem
jen za 60 Kč**

Pošlete SMS na číslo 902 11:
**PATEK JMENO PRJEMNI
ULICE CISLO MESTO PSC**

deník

SMS zpoplatněna dle tarifu vašeho operátora. Cena doručení 4 výtisků 60 Kč vč. DPH. Technicky zajišťuje ATS Praha, tel. 296 363 199, Po-Pá 8.00-17.00, www.platmobilem.cz.