

## Podnik podporující zdraví

# Myslí na zaměstnance. Nadstandardně

Olomoucká společnost **Koyo Bearings Česká republika** obdržela ocenění Podnik podporující zdraví 2019. Jedná se o certifikační systém, jehož cílem je ocenit firmy, které se nadstandardně starají o zdraví svých zaměstnanců.

Ocenění Podnik podporující zdraví uděluje od roku 2005 Státní zdravotní ústav pod záštitou Ministerstva zdravotnictví ČR. Získávají ho ty společnosti, které mají vysokou úroveň péče o zdraví zaměstnanců a realizují pro ně rovněž aktivity zaměřené na podporu a zlepšování jejich zdraví.

V návaznosti na dubnový Světový den zdraví pořádají v Koyo svůj vlastní Den zdraví. Zaměstnanci mají možnost nechat si změřit glykemický index, tlak v očích, EKG nebo projít kontrolou znamének. Na jednom ze stanovišť je k dispozici kompletní diagnostika poskytující podrobnou analýzu stavby těla. Firma se také aktivně zapojuje do Olomouckého ½maratonu, kdy vedení firmy hradí poplatky za startovné. To stejné platí v rámci cykloakce Do práce na kole, kdy se zaměstnancům podařilo jízdou na kole ušetřit zhruba 730 kilogramů emisí oxidu uhličitého (při porovnání s dojížděním autem).

Dalším důležitým krokem, který v minulosti společnost učinila, bylo zapojení všech zaměstnanců do podílení se na stavu BOZP. Vytipovaná skupina zaměstnanců plánuje, monitoruje a hodnotí opatření podporující zdraví. Velkou zásluhu mají dílničtí zaměstnanci, tzv. safety guardians, kteří aktivně vyhledávají rizika spojená s výrobním procesem, pomáhají



Zaměstnanci se musí cítit komfortně.

Foto: Koyo Bearings

vedení v oblasti BOZP a přinášejí nové nápady pro zlepšení. Před třemi lety zavedli jeden z měsíců v roce jako Měsíc bezpečnosti, kdy se všichni ještě ve větší míře než obvykle zaměřili na aktivity směřující ke zvýšení bezpečnosti, zefektivnění ochrany před požárem a zlepšení ochrany životního prostředí.

V Koyo se intenzivně zaměřují na optimalizaci osobních ochranných pomůcek, a to tak, že průběžně zkouší nové produkty nabízené na trhu. Jde převážně o pracovní

obuv, ochranné brýle, rukavice, ale třeba i bederní pásy pro lepší ochranu zad, které firma poskytuje jako benefit.

„Jelikož člověk tráví většinu svého času v práci, měl by se tu cítit co nejkomfortněji. Zároveň by pracovní podmínky měly být co nejšetrnější ke zdraví zaměstnanců. Od 1. dubna, tedy od začátku fiskálního roku, jsme na oblast BOZP a ergonomické pomůcky vynaložili částku dosahující osmi milionů korun. Jsou zde zahrnuty i aktivity, které jsme zavedli pro snížení hluku na hale nebo třeba ergonomické poradenství,“ řekl ředitel firmy Petr Novák.

Firma Koyo se dále rozhodla aplikovat způsob řízení skrze tzv. age management, tedy vedení osob s ohledem na jejich věk a uplatňování různých přístupů pro úspěšnou týmovou spolupráci lidí odlišného věku. Důležitou součástí tohoto projektu je mimo jiné rozsáhlá spolupráce s fyzioterapeutkou.

Samozřejmostí je ve firmě Rodinný den, zaměřený na sportovní aktivity, podzimní tvoření pro děti, divadlo pro děti i dospělé, vánoční večerky, prodej punčů a jiné, pro jejich zaměstnance zajímavé aktivity. Jen za uplynulý rok investovala společnost do těchto aktivit více než milion korun.