

## KOYO BEARINGS ČESKÁ REPUBLIKA S.R.O. JAPONSKÁ PRECIZNOST PO ČESKU

# Koyo®

Společnost Koyo Bearings Česká republika s.r.o. má být na co hrdá. Získala ocenění Bezpečný podnik a obhájila také titul Zaměstnavatel roku Olomouckého kraje. Pod vedením generálního ředitele Petra Nováka sbírá společnost ocenění, rozšiřuje výrobní kapacity, investuje do strojového parku a nových technologií. Koyu se zkrátka daří.

V minulém rozhovoru jste zmínil, že se chcete více zaměřit na výrobu ložisek do nových elektromobilů a automobilů s autonomním řízením. Jak tato výroba probíhá, narazili jste při vývoji na nějaké problémy?

Vývoj ložisek do elektromotorů probíhá standardní cestou podobně jako u ložisek do spalovacích motorů, také jejich konstrukce je velmi podobná. Jako příklad můžeme uvést nově získaný projekt výroby ložisek do prvních elektromobilů značky

Zdroj: Koyo Bearings Česká republika s.r.o.



Počet  
zaměstnanců  
společnosti:  
**530**

Roční obrát  
společnosti:  
**966 milionů  
korun**



inzerce

## poneco

PODĚBRADY

Firma Poneco byla založena v roce 1995.  
Od počátku se zabývá průmyslovou automatizací.



Realizuje projekty v oblasti reavinařského, strojírenského a sklářského průmyslu, manipulační techniky a lisovacích strojů. Rozsahem jednotlivých projektů se pohybuje od minimální automatizace několika vstupně-výstupních signálů až po řízení velkých výrobních linek, jednoúčelové i opakované série.

- vytváření projektů
- návrhy řízení
- dodávky řídicích systémů
- aplikační programové vybavení
- dodávky a konfigurace pohonů
- konstrukce a výroba jednoúčelových strojů
- výroba rozvaděčů
- revize elektro



[www.poneco.cz](http://www.poneco.cz)

Jaguar Land Rover, konkrétně Jaguar I-Pace, se sériovou výrobou od září tohoto roku. Do roku 2023 plánujeme vybavit našimi ložisky a vymezovacími kroužky 150 tisíc těchto aut. Co se týče výzkumu a vývoje, obecný výzkum pro nás řeší vlastní výzkumné centrum v Brně v Technologickém parku. Zde se zkoumá především životnost, chování ložisek v aplikaci, zatížení ložiska a volby vhodných materiálů, také se zde řeší simulace a výpočty parametrů ložisek. Mimo to ale samozřejmě každá zakázka projektově prochází svým vlastním produktovým vývojem ve spolupráci s klientem. Takové ladění končí přípravou konkrétní inovace produktu, ale i adekvátní výrobní linky. V současné době pracujeme s dalšími automobilkami a Tier 1 dodavateli na dalších projektech v této oblasti, alternativní pohony vidíme jako budoucnost a chceme se v tomto ohledu chovat spíše proaktivně než reaktivně.

**Chtěli jste zahájit práce na vybudování nové kalící linky, pokračuje vše podle plánu? Kdy bude nová linka zprovozněna?**

Výstavba nové kalící linky probíhá podle plánu. Ve výběrovém řízení jsme vybrali německého výrobce, který nám nabídl nejlepší technologické podmínky a příznivou cenu. Na konci října jsme podepsali kupní smlouvu a výrobce už zahájil výrobu nové linky. Dodání kompletní linky do Olomouce proběhne přibližně za půl roku, do konce roku 2018 potom chceme stihnout linku smontovat, napojit ji na příslušné rozvody a uvést ji do provozu. Celková hodnota investice včetně manipulační techniky a úpravy budovy je cca 80 mil. korun a pomůže nám odlehčit současně ▶

Úplný název společnosti:  
**Koyo Bearings Česká republika s.r.o.**

Sídlo: Česká republika,  
**Olomouc – Bystrovany**

Založení společnosti: **2000**

Obor podnikání: **Strojírenská výroba**

Management:  
Generální ředitel: **Petr Novák, MBA**

Finanční ředitel: **Ing. Pavel Frajs**  
Výrobní ředitel: **Ing. Pavel Kneip**



**Petr Novák,**  
generální ředitel

V Koyo Bearings Česká republika s.r.o. působí ve funkci jednatele 13 let a ve funkci ředitele závodu devátý rok. Vystudoval ve Spojených státech, následně tam tři roky pracoval u prvního majitele společnosti. V roce 2001 ho poslali do ČR, kde byl postaven závod tzv. na zelené louce. Začínal jako finanční ředitel, potom se věnoval logistice a výrobě a od roku 2008 je ředitelem závodu. Od prosince 2016 je členem Představenstva Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP).

**Co vás na vaší práci nejvíce baví?**

Nejvíce mě baví, když vidím spokojené zaměstnance a růst jejich kompetencí a dovedností. Každý člověk má svůj potenciál, je jen potřeba najít, jaký je, a maximálně jej využít. Když se sejde skvělý tým, který se výborně doplňuje, tak je jen otázka času, než se dostaví výsledky a věci se začnou měnit k lepšímu. Takže celkově spokojenost s týmem, který se potom přenesou do práce a do výsledků dané firmy.

**Jaké je vaše životní motto?**

Člověk se stane úspěšný v momentu, kdy si stanoví smysluplný cíl.



# Koyo®

– postavíme ji hned vedle na volném pozemku. Nyní pracujeme na projektových podkladech a jednáme s korporací o schválení této značně vysoké investice. Současně jednáme s novými zákazníky o nových zákaznických projektech. Automobilovému průmyslu se skvěle daří, počet nových zakázek prudce roste a my do budoucna nechceme nové zákazníky odmítat.

**Váš závod je v rámci vaší korporace vysoko hodnocen, v říjnu jste také získali ocenění „Bezpečný podnik“, můžete nám k tomu říct něco bližšího?**

Bezpečný podnik je dobrovolný program certifikace od Státního úřadu inspekce práce, kdy do firmy přijedou inspektoři a zhruba měsíc provádějí velmi důkladný audit bezpečnosti práce. My jsme ho absolvovali během května a června a můžu potvrdit, že kontrola byla opravdu velmi důkladná. Úspěšná certifikace dokazuje nejvyšší standardy v oblasti bezpečnosti práce, pracovních podmínek a pracovního prostředí, zdravotní péče o zaměstnance, péče o životní prostředí, požární zabezpečení a dalších, které v mnoha ohledech převyšují i standardy Evropské unie. V Olomouckém kraji vlastní ocenění jen dva další podniky. Při počtu více než 500 zaměstnanců se u nás dva roky nestal úraz, který by si vyžádal pracovní neschopnost, což je mezi strojírenskými podniky velmi dobrá bilance, naším cílem je takový úraz už nikdy nemít. Snažíme se pro to dělat spoustu aktivit důkladným bezpečnostním školením zaměstnanců, úpravami strojů a jejich kompletním zakrytím, důsledným používáním ochranných pracovních pomůcek atd. O radu při zvyšování bezpečnosti jsme se obrátili také na Univerzitu Tomáše Bati. Ve spolupráci s ní v současnosti probíhá ergonomické hodnocení rizik, jež zjišťuje, které části těla jsou při konkrétní práci nejvíce namáhány. Díky těmto zjištěním navrhujeme další opatření, která zaměstnancům v jejich práci pomohou – např. vyšší stoly, ergonomické podložky, přídatné manipulační prostředky apod.

► kalrně, která je tak vytížená, že další nárůst výroby už by nebyla schopná obsáhnout a museli bychom kroužky kalit externě, což pro nás není ideální řešení. Vnímáme to tedy jako klíčovou investici do budoucnosti. Novinkou je, že bychom na výstupu z kalic linky chtěli instalovat robota, který bude vysypávat nebo vyskládat zakalené kroužky do připravených beden k dalšímu zpracování - operátorům tak ubude obtížná manipulace. V tomto projektu jsme momentálně ve fázi poptávky funkčního řešení od našich dodavatelů.

**Chystáte v souvislosti s plánovaným růstem výroby další investice? Jaké úkoly máte před sebou? V plánu bylo stavět novou halu, je to tak?**

Chystáme další investice především do strojového parku, jako směr vidíme sjednocování izolovaných strojů do automatizovaných výrobních linek. Do tohoto typu linek investujeme přes 100 mil. korun ročně, za další desítky milionů ročně modernizujeme současné stroje a nakupujeme nové brusky, soustruhy, vrtačky, související vybavení na čištění odpadních vod, na zpracování kovových pilin, chlazení apod. Každopádně jsme na samé hranici výrobní kapacity naší současné haly, a pokud budeme chtít nadále výrazně navýšovat výrobu, neobejdeme se bez rozšíření výrobní plochy. V roce 2019 – 2020 tedy plánujeme výstavbu druhé výrobní haly, kterou propojíme se současnou halou



Zdroj: Koyo Bearings Česká republika s.r.o.

**„JSEM NESMÍRNĚ RÁD, ŽE SE NÁM PODAŘILO ZVLÁDNOUT CERTIFIKACI BEZPEČNÝ PODNIK.“**

**Export tvoří 98 % vaší produkce. Které trhy máte obsazeny a plánujete vstoupit na nějaké nové?**

Naše produkce směřuje k zákazníkům do Německa, Francie, USA, Itálie, Velké Británie, Belgie, Jižní Koreje, Nizozemska, Dánska, Španělska a na Slovensko. V našem oboru se nedá říct, že obsazujeme celé trhy. Máme zákazníky z různých zemí a tím, jak oslovujeme nové, zahajujeme export do zemí, kde mají své výrobní kapacity. Nemáme tedy v plánu vstupovat na konkrétní zahraniční trhy, s novými zákazníky se to děje přirozeně. Každopádně centra automobilové výroby jsou víceméně ta, která jsou jmenována výše, takže v brzké době neočekáváme vývoz do dalších zemí.

**Jak jste na tom aktuálně se zaměstnanci? Které pozice vám v tuto chvíli chybí? Najímáte například cizince?**

Cizince a agenturní zaměstnance aktivně nevyhledáváme a snažíme se, aby byla kultura závodu ryze místní. Naprostá většina lidí, kteří u nás pracují, je z blízkého okolí závodu – z Olomouce nebo z obcí kolem. Jako všechny podniky narážíme na nedostatek pracovní síly, a jakmile se tento problém začal projevovat, byli jsme nuceni se podle toho zařídit. Postavili jsme novou výukovou místnost, kde předáváme i nováčkům, kteří ve strojírenství nikdy nepracovali, potřebné znalosti o strojích, výkresové dokumentaci, systému bezpečnosti apod. Dokážeme si tak vychovávat i z nequalifikovaných zaměstnanců postupně klíčové opory našeho podniku. Nejenže to pomůže nám, ale také jim – načerpají nové zkušenosti a dozví se spoustu nových informací. Jinak stále hledáme nové kolegy na pozice do výroby (operátory a seřizovače CNC a dalších výrobních zařízení, mistry, skladníky, údržbáře a manipulanty) a také na odborné pozice (aktuálně procesní technologové, výrobní plánovači a projektoví inženýři).

**Po roce jste obhájili titul Zaměstnavatel roku Olomouckého kraje v kategorii do 500 zaměstnanců. Jaké benefity svým zaměstnancům nabízíte?**

Z úspěchu v soutěži Zaměstnavatel roku mám velkou radost. Vymýšlíme množství nových benefitů, třeba odměny za to, že nejsou nemocní, nové vánoční odměny, obědy a večere za 10 korun, zařizujeme spoustu slev v okolí – slevy na vstup do kina, do aquaparku, do hobby potřeb, na přezutí pneumatik a mnohé další. Pořádáme také množství akcí pro zaměstnance i veřejnost jako rodinný den, drakiádu, vánoční punčování, vánoční večírek nebo den otevřených dveří.

**Co vás ještě v poslední době potěšilo? Na co jste hrdý?**

Jsem nesmírně rád, že se nám podařilo zvládnout certifikaci Bezpečný podnik, velmi dobře to působí také na naše japonské majitele, pro které je bezpečnost dlouhodobě prioritou a bezpečnost je také ústředním mottem celé korporace.



Zdroj: Koyo Bearings Česká republika s.r.o.

**Co si myslíte o úrovni technického školství? Co by se dalo v této oblasti zlepšit?**

Myslím si, že technické školství není dostatečně svázáno s praxí a tzv. duální vzdělávání, tedy propojení firem a škol, není v ČR dostatečné. Studenti si potřebují programy, stroje a vybavení vyzkoušet v praxi a škola, ať má sebelepší vybavení ve školních dílnách, nikdy není schopna obsáhnout celou šíři strojového vybavení, které mají firmy. Pro duální vzdělávání chybí systémová podpora ze strany státu a jednotlivých krajů, dále nejsou ze strany státu dobře nastaveny podmínky a firmy nejsou motivovány studenty vzdělávat. To bychom chtěli změnit.

**Jak?**

Osobně se změnu pokouším realizovat přes Okresní hospodářskou komoru v Olomouci, přes Sdružení automobilového průmyslu nebo jedním zástupci státní správy napřímo. Také spolupracujeme s řadou škol a máme u nás pro studenty praxe, brigády a exkurze. Je potřeba, aby akutnost tohoto problému pochopila veřejnost a především státní správa - změna musí jít především shora. ■

Připravila Lucie Jordanová